

Nazwa przedmiotu: Język angielski/niemiecki w ekonomii

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: ćwiczenia/ 18 / 2

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe: Ćwiczenia (tematy)

Język angielski:

1.Forms of business activity // Setting up a business (Unit 1, pp. 8-9); 2. Explaining your job (Unit 1, pp. 10-11); 3. Using the Internet // Handling and protecting data (Unit 2, pp.14 - 17); 4. Etiquette and bad manners at work // Dealing with bullying (Unit 3, pp. 23 - 25, pp. 29 – 30); 5. Product description // Creating and promoting the image (Unit 4, pp.37- 40); 6. Business failure (Unit 5, pp. 41- 44); 7. Exploring space // Financing ventures (Unit 6, pp. 49 - 53); 8. Planning ahead (Unit 7, pp. 63-65); 9. Recruitment and employment // Jobseeking // Human Resources (Unit 8, pp. 67 – 73); 10. Selling (Unit 9, pp. 78 - 80); 11. Setting prices (Unit 10, pp.88 - 90); 12. Insurance (Unit 11, pp. 94 - 98); 13. Service and dealing with customers (Unit 12, pp.102 - 107); 14. Productivity (Unit 13, pp. 113 - 115) 15. Creativity (Unit 14, pp. 121 -125); 16. Motivation (Unit 15, pp. 129 - 133). W ramach pracy własnej studenta przedmiot obejmuje: utrwalenie wybranych struktur językowych: Present and Past Tenses; Active and Passive Voice; Modals; Relatives, The imperative; Modals of obligation; Conditional Sentences (1,2); Adjectives and Adverbs; Comparing and Contrasting; oraz wykonanie różnych form pisemnych: Student Profile; CV Writing; Presentation; Formal Letters; Informal Letters and E-mails; Reports and Memos; Taking Notes 1.

Język niemiecki:

1.Grundbegriffe der Wirtschaft 2.Wirtschaftssysteme 3. Wirtschaftsordnungen 4. Erneuerbare Energie 5. Unternehmensformen 6.Unternnehmenskultur 7. Marktforschung 8.Außenhandel und Außenwirtschaft 9.Strukturwandel in der Industrie und in derLandwirtschaft 10. Logistik - Aufgaben und Ziele 11. Messen und Ausstellungen 12. Arbeitslosigkeit 13. Globalisierung 14. Internationale Wirtschaftsorganisationen W ramach pracy własnej studenta przedmiot obejmuje: utrwalenie wybranych struktur językowych: Passiv; Zustandspassiv; Konditional I; Konjunktiv IIBedingungsätze; Konjunktiv II – Vergleichssätze; Modalsätze, Funktionsverbgefüge oraz wykonanie różnych form pisemnych: Deutsche Handelskorrespondenz: Anfrage, Angebot, Lebenslauf (CV); Bericht Protokoll; Erstellung einerPräsentation

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	W01	Posiada wiedzę w języku angielskim lub niemieckim w zakresie niektórych zagadnień ekonomiczno-biznesowych, obejmujących zagadnienia dotyczące struktury firmy, zasobów ludzkich (ubieganie się o pracę, CV, list aplikacyjny), opisu produktu, marketingu i reklamy, umiejętności prezentacji, relacji i komunikacji z klientem, etyki w biznesie, zasad handlu (import i eksport), świadomości różnic kulturowych kontrahentów, czy nawiązywania i podtrzymywania kontaktów.	K_W01	S2P_W01	Student musi wykazać się opanowaniem w dostatecznym stopniu wskazanej literatury. Stopień opanowania materiału oceniany jest na podstawie wypowiedzi ustnych i przygotowanych prezentacji, pisemnych prac kontrolnych, prac domowych i innych prac do wykonania samodzielnego zleconych przez wykładowcę.

UMIEJĘTNOŚCI					
2.	U01	Potrafi korzystać ze wskazanej literatury. Potrafi analizować treść tekstu. Potrafi czytać ze zrozumieniem nowe teksty w języku angielskim lub niemieckim, popularnonaukowe i z zakresu swojej specjalności.	K_U01	S2P_U01, S2P_U02	Streszczenie fragmentów tekstu; odpowiedzi szczegółowe na pytania do tekstu; dopasowywanie brakujących fragmentów tekstu; wyszukiwanie szczegółów w treści tekstu.
3.	U09	Potrafi opisywać zagadnienie, opisywać konkretny przedmiot lub proces. Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Potrafi napisać tekst służbowy, typu raport lub list formalny, uwzględniający wskazane zagadnienia lub najważniejsze informacje.	K_U09	S2P_U09	Analiza modelowych tekstów: poznawanie typowych zwrotów i struktury tekstu (listformalny, raport) na zajęciach. Tworzenie własnych form pisemnych w ramach pracy własnej w domu. Rozwiązywanie testów leksykalno-gramatycznych.
4.	U10	Potrafi wypowiedzieć się i uczestniczyć w rozmowie na tematy ogólne i fachowe, podając swoje argumenty, zgadzać się lub nie zgadzać się z rozmówcą.	K_U10	S2P_U10	Odpowiadanie na pytania lektora; wypowiedzianie się na zadany temat na zajęciach: ćwiczenie krótkiej spontanicznej wypowiedzi i tworzenie dłuższej przygotowanej wypowiedzi (porównywanie, kontrastowanie, ocena zjawisk).
5.	U11	Potrafi zrozumieć standardowe wypowiedzi w języku angielskim lub niemieckim, z zakresu życia codziennego, akademickiego i zawodowego. Rozumie dłuższe wypowiedzi, np. główne zagadnienia wykładu, przemówienia, prezentacji i dyskusji (pod warunkiem, że zna tematykę wypowiedzi). Potrafi napisać tekst, przedstawiając najważniejsze informacje oraz argumenty za i przeciw. Umie napisać list formalny, raport, proposal.	K_U11	S2P_U11	Słuchanie różnorodnych wypowiedzi w nawiązaniu do omawianych zagadnień; ćwiczenie rozumienia tekstu ze słuchu z nagrań. Słuchanie oryginalnych tekstów anglojęzycznych. Analiza modelowych tekstów: poznawanie typowych zwrotów i struktury tekstu.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K01	Rozumie konieczność kontynuowania nauki języka angielskiego lub niemieckiego, w trakcie i po studiach, szczególnie w kierunku swojej specjalności.	K_K01	S2P_K01	Aktywność na zajęciach.

7.	K06	Ma wyobrażenie o środowisku typowym dla obszaru języka angielskiego lub niemieckiego. Zna przykłady z historii, geografii, kultury i techniki Wielkiej Brytanii i USA lub Niemiec. Rozumie teksty i wypowiedzi, dotyczące spraw życia codziennego i biznesowego.	K_K06	S2P_K01, S2P_K06	Przedstawianie typowych zwrotów, zapytań i reakcji w miejscach, tj. sklep, urząd, rozmowa telefoniczna służbowa, nawiązanie kontaktu z klientem. Odpowiedzi na pytania lektora; zadawanie pytań innemu studentowi, analizowanie testów na zajęciach; tworzenie wypowiedzi ustnej i pisemnej.
----	-----	--	-------	---------------------	--

Nazwa przedmiotu: Prawo gospodarcze

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/ 16 i 8/ 3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Ogólna charakterystyka prawa gospodarczego. 2. Źródła prawa gospodarczego. 3. Zasady prawa gospodarczego. 4. Przedsiębiorstwo i przedsiębiorca. 5. Obowiązki przedsiębiorców. 6. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. 7. Rejestr przedsiębiorców w KRS. 8. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej. 9. Reglamentacja działalności gospodarczej. 10. Zakaz prowadzenia określonej działalności gospodarczej. 11. Ograniczenia działalności gospodarczej ze względu na ochronę środowiska. 12. Rola organów administracji publicznej w zakresie działalności gospodarczej. 13. Działalność gospodarcza państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego. 14. Ochrona konkurencji i zwalczanie nieuczciwej konkurencji. 15. Ogólna charakterystyka spółek prawa cywilnego i handlowego

Ćwiczenia (tematy)

1. Przedsiębiorcy i ich oznaczenia. 2. Wybrane umowy gospodarcze. 3. Zawieranie umów gospodarczych 3. Pełnomocnictwo w obrocie gospodarczym. 4. Gwarancja i rękojmia. 5. Instytucja przedawnienia w prawie gospodarczym

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W02	Ma podstawową wiedzę o strukturach i instytucjach społeczno-ekonomicznych, funkcjonujących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	I.P7S_WG. p	P7U_W	Egzamin pisemny
2.	K_W05	Ma podstawową wiedzę o roli i miejscu człowieka jako podmiotu tworzącego i działającego w strukturach ekonomicznych oraz rozumie problemy wyborów gospodarczych.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne

3.	K_W07	Ma wiedzę o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych kształtujących struktury i instytucje społeczno– ekonomiczne.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
UMIEJĘTNOŚCI					
2.	K_U12	Analizuje zachowanie różnych podmiotów funkcjonujących na rynku oraz ich wpływ na decyzje menedżerskie	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny,
3.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk gospodarczo–społecznych oraz zdolność ich oceny.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
4.	K_U13	Potrafi ocenić skutki decyzji ekonomicznych przedsiębiorstwa działającego w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.	I.P7S_UK	P7U_U	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
5.	K_U05	Potrafi prawidłowo posługiwać się podstawowymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnych problemów społeczno-gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	kolokwium pisemne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K_K06	Potrafi dążyć do systematycznego rozwoju poprzez poszerzanie nabytej wiedzy i umiejętności.	I.P7S_KK	P7U_K	Kolokwium pisemne

Nazwa przedmiotu: Filozofia społeczna

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady/ 16/ 3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

1. Czym jest filozofia społeczna? Jej stosunek do socjologii, historii, ekonomii. Myśl polityczna starożytności.
2. Tradycja umowy społecznej. Model monarchiczny, liberalny i republikański. Przegląd stanowisk nowożytnych i współczesnych.
3. Filozofia społeczna XIX wieku. Teoria społeczeństwa obywatelskiego i państwa. Filozofia dziejów.
4. Historia i ideologia. Krytyka ekonomii politycznej jako krytyka społeczna.
5. Społeczeństwo panoptyczne i biowładza. Zmiana form kontroli i mechanizmów sprawowania władzy.
6. Postmodernizm. Zmierzch „wielkich narracji” i liberalna odpowiedź na problemy XX wieku.
7. Problemy globalizacji i teoretyczne narzędzia ich artykulacji. Perspektywa socjologiczna. Ujęcia interdyscyplinarne i unidyscyplinarne a specjalizacja nauk społecznych.
8. Dzień dzisiejszy. Kapitał i praca. Czym jest prekariat?

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie -symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Zna podstawowe pojęcia socjologiczne i filozoficzne opisujące rzeczywistość społeczną. Zna tradycje intelektualne myślenia o społeczeństwie i ma podstawową wiedzę o ich historycznym ukształtowaniu.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Praca zaliczeniowa.

2.	K_W04	Zna różne koncepcje państwa, społeczeństwa obywatelskiego i rodziny. Zna krytyczne i ideologiczne aspekty kultury.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W05	Ma wiedzę o kształtowaniu się filozoficznych koncepcji podmiotowości obejmujących ludzkie sprawstwo. Zna filozoficzne i socjologiczne opisy globalizacji.	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Praca zaliczeniowa.
5.	K_U02	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów łączących zjawiska ekonomiczne i strukturę społeczną.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U13	Potrafi poprawnie posługiwać się terminologią filozoficzną i socjologiczną.	I.P7S_UK	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K06	Jest świadomy istnienia związków między historią gospodarczą, historią idei, socjologią, ekonomią i polityką.	I.P7S_KK	P7U_K	Praca zaliczeniowa.

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie projektami/Project Management

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : ćwiczenia/8/2

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

1. Przedstawienie zasad tworzenia prezentacji i ich przedstawiania. Omówienie pierwszego ćwiczenia - "Prezentowanie siebie".
2. Przedstawienie drugiego tematu prezentacji:
"Problem w mojej okolicy"
przedstawienie zasad analizy projektu metod zbierania i prezentowania informacji.
3. Przedstawienie trzeciego tematu prezentacji: "Zaproponowanie rozwiązania zarządczego dla przedstawionego problemu"
omówienie karty projektu.
4. Przedstawienie czwartego tematu prezentacji:
"Plan projektu"
przygotowanie i przedstawienie wybranych elementów planu projektu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W04	Ma wiedzę dotyczącą analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego w celu planowania przedsięwzięć	I.P7S_WK	P7U_W	Zaliczenie na podstawie prezentacji przedstawianych na zajęciach.

UMIEJĘTNOŚCI					
2.	K_U10	Umie zaprezentować przygotowane rozwiązania problemów związanych z planowaniem przedsięwzięć.	I.P7S_UK	P7U_U	Zaliczenie na podstawie prezentacji przedstawianych na zajęciach.
3.	K_U14	Potrafi przygotować plan projektu zgodnie z wybranymi zasadami zarządzania projektami.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K_K06	Potrafi przeanalizować wybrane problemy i w sposób opracować ich rozwiązania w formie projektów.	I.P7S_KK	P7U_K	Zaliczenie na podstawie prezentacji przedstawianych na zajęciach.

Nazwa przedmiotu: Historia myśli ekonomicznej

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/16/4

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

1. Początki nowożytnej myśli ekonomicznej : a)merkantylizm b)prekursorzy klasycznej ekonomii angielskiej c)fizjokratyzm 3. Klasyczna ekonomia angielska i jej ewolucja 4. Krytyka ekonomii klasycznej a)niemiecka szkoła historyczna b)instytucjonalizm amerykański c)marksizm 5. Ekonomia subiektywistyczna i marginalistyczna 6. Keynes i keynesizm 8. 7. Konceptcje liberalne i konserwatywne: monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna, nowa szkoła austriacka, teoria wyboru publicznego, ekonomia podaży 8. Instytucjonalizm, instytucjoniści, ekonomia behawioralna

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie -symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Student ma podstawową wiedzę o społecznym i ekonomicznym kontekście myśli ekonomicznej i głównych nurtach tej myśli	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium
2.	K_W03	Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych szkołach myślenia ekonomicznego a także o związkach występujących między różnymi szkołami myśli ekonomicznej	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W08	Student ma wiedzę o procesach zmian i ewolucji poszczególnych problemów, którymi zajmują się teoretycy ekonomii, rozumie uwarunkowania właściwe poszczególnym kierunkom teorii ekonomii	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
3.	K_U01	Wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych.	I.P6S_UW.p	P6U_U	Kolokwium
4.	K_U03	Student potrafi analizować zjawiska i procesy, którymi zajmuje się historia myśli ekonomicznej, dostrzega wzajemne zależności i zróżnicowane podejście do przedstawianych teorii	I.P7S_WG.p	P7U_U	

5.	K_U10	Student potrafi wypowiadać się na tematy ekonomiczne, wykorzystując różne podejścia teorii myśli ekonomicznej do analizowanych problemów	I.P7S_UK	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K_KO4	Student ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji podejmowanych w gospodarce	I..P7S_KO	P7U_K	Kolokwium
7.	K_KO6	Student jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	I.P7S_KK	P7U_K	
8.	K_KO8	Student rozumie podstawowe zasady etyki, w tym – etyki badań naukowych	I.P7S_KR	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Ekonomia menedżerska

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/16 i 16/5

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

- Wprowadzenie do Ekonomii menedżerskiej
- Analiza popytu. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Funkcja popytu. Ilościowe i jakościowe metody prognozowania popytu.
- Analiza decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Metody pomiaru ryzyka. Preferencje wobec ryzyka. Metody ograniczania ryzyka. Ryzyko a zysk.
- Analiza konkurencji. Determinanty struktur rynkowych. Strategie cenowe na różnych rynkach. Teoria gier.
- Analiza produkcji. Krótko i długookresowa funkcja produkcji. Alokacja zasobów wytwórczych w warunkach ograniczeń. Metody optymalizacji – programowanie liniowe.
- Analiza przedsięwzięć publicznych. Dobra publiczne a dobra prywatne. Podstawy analizy kosztów i korzyści. Zasady wyceny efektów zewnętrznych.

Ćwiczenia:

- Analiza popytu. Podstawy teorii wyboru konsumenta. Funkcja popytu. Ilościowe i jakościowe metody prognozowania popytu.
- Analiza decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Metody pomiaru ryzyka. Preferencje wobec ryzyka. Metody ograniczania ryzyka. Ryzyko a zysk.
- Analiza konkurencji. Determinanty struktur rynkowych. Strategie cenowe na różnych rynkach. Teoria gier.
- Analiza produkcji. Krótko i długookresowa funkcja produkcji. Alokacja zasobów wytwórczych w warunkach ograniczeń. Metody optymalizacji – programowanie liniowe.
- Analiza przedsięwzięć publicznych. Dobra publiczne a dobra prywatne. Podstawy analizy kosztów i korzyści. Zasady wyceny efektów zewnętrznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					

1.	K_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat roli, jaką w procesie podejmowania decyzji mogą pełnić modele i narzędzia analiz ekonomicznych służące do opisu rzeczywistości gospodarczej.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
2.	K_W02	Student ma wiedzę na temat specyfiki problemów decyzyjnych występujących w sektorze publicznym, w tym istoty analizy kosztów i korzyści.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
3.	K_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę odnośnie roli zysku w przedsiębiorstwie, kryteriów podejmowania optymalnych decyzji dotyczących wyboru wielkości i struktury produkcji oraz cen, określania zapotrzebowania na czynniki produkcji, problemów decyzyjnych w warunkach ryzyka.	I.P7S_WK	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
4.	K_W12	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien umieć wykorzystać podstawowe narzędzia analiz ekonomicznych i stosować je w praktyce do rozwiązywania problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
UMIEJĘTNOŚCI					
5.	K_U04	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie tworzyć prognozy sprzedaży przy wykorzystaniu m.in.. modelowania ekonometrycznego, ekstrapolacji trendu, jakościowych badań rynku i in.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
6.	K_U07	Student powinien być w stanie wyznaczać optymalną strukturę nakładów za pomocą modelu programowania liniowego, przeprowadzić analizy popytu, analizę produkcji i kosztów, uzasadniać wyznaczanie strategii cenowych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K06	Student nabędzie postawy cechujące się kreatywnością, otwartością na stosowanie nieszablonowych rozwiązań, zdolnością do podejmowania racjonalnych decyzji menedżerskich, zdolnością logicznego myślenia, niezbędnego w analizie procesów gospodarczych.	I.P7S_KR	P7U_K	Kompetencje społeczne są oceniane na podstawie obserwacji zachowań i postaw w trakcie przeprowadzanych zajęć.

Nazwa przedmiotu: Makroekonomia II

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/16 i 16/5

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Teoretyczne nurty współczesnej makroekonomii.
2. Krótko i długookresowe modele wzrostu gospodarczego
3. Model ISLM.
4. Równowaga na rynku towarowym i pieniężnym w gospodarce zamkniętej.
5. Skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w gospodarce zamkniętej.
6. Model gospodarki otwartej. Kurs walutowy.

7. Równowaga w gospodarce otwartej. Model ISLM BP.
8. Skutki polityki pieniężnej i fiskalnej w gospodarce otwartej.
9. Model ADAS. Wahania wielkości produkcji w gospodarce zamkniętej
10. Inflacja a bezrobocie. Krzywa Phillipsa.

Ćwiczenia:

1. Mechanizmy popytowe i podażowe w gospodarce.
2. Zalety i wady podejścia modelowego w ekonomii.
3. Rola państwa w gospodarce.
4. Równowaga finansów publicznych. Problem długu publicznego i jego finansowanie.
5. Polityka pieniężna i fiskalna i skuteczność obu polityk.
6. Konsekwencje sztywnych i płynnych kursów walutowych.
7. Polityka rynku pracy, problem inflacji, cykliczności wzrostu gospodarczego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Ma ogólną wiedzę z dziedziny nauk ekonomicznych i ich relacji z innymi naukami społecznymi.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
2.	K_W02	Ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach organizacji gospodarczych i społecznych oraz wiedzę pogłębioną w odniesieniu do wybranych organizacji gospodarczych na poziomie krajowym i międzynarodowym	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
3.	K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o statycznych i dynamicznych relacjach między poszczególnymi elementami struktur społeczno-ekonomicznych, o celach ich funkcjonowania i prawidłowościach kształtujących te relacje i cele.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczno-gospodarcze oraz oceniać wzajemne zależności i uwarunkowania ekonomiczne występujące w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin/kolokwium
5.	K_U02	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych oraz na podstawie właściwie dobranych danych formułować opinie w odniesieniu do badanych organizacji gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin/kolokwium
6.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych opartą o ich teoretyczną ocenę z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych .	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin/kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K05	Wykazuje akceptację różnych projektów gospodarczych i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne.	I.P7S_KR	P7U_K	Egzamin/kolokwium
8.	K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.	I.P7S_KK	P7U_K	Egzamin/kolokwium
9.	K_K07	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy.	I.P7S_KO	P7U_K	Egzamin/kolokwium

Nazwa przedmiotu: Ekonomia międzynarodowa

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady/16/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Międzynarodowy handel towarami i usługami – , tendencje w dziedzinie handlu międzynarodowego. 2. Międzynarodowy handel towarami i usługami a dochód narodowy i wzrost gospodarczy 3. Ceny międzynarodowe. 4. Międzynarodowy przepływ czynników produkcji: funkcjonowanie międzynarodowego rynku pracy i kapitału. 5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich formy 6. Międzynarodowy rynek finansowy 7. Pozycja konkurencyjna, konkurencyjność i zdolność konkurencyjna gospodarki na arenie międzynarodowej 8. Globalizacja i gospodarcza integracja międzynarodowa i ich konsekwencje dla gospodarki światowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie -symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W02	Ma wiedzę o międzynarodowych organizacjach gospodarczych, wspomagających rozwój gospodarki światowej i funkcjonowanie rynków międzynarodowych	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
2.	K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu międzynarodowych rynków czynników produkcji, towarów, pieniądza, rozumie procesy konkurencji i ich konsekwencje dla globalnej gospodarki	I.P7_WG.p	P7U_W	
3.	K_W10	Rozumie na czym polega nadrzędność prawa międzynarodowego, w tym – prawa UE w stosunku do prawa krajowego i jakie są tego skutki	I.P.7S_WK	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Rozumie ekonomiczne zjawiska i procesy dokonujące się w gospodarce światowej i potrafi odnieść do tendencji i przemian międzynarodowych tendencje w Polsce	I.P.7S_UW.p	P7U_U	Egzamin
5.	K_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę do analizy zjawisk i procesów ekonomicznych w skali międzynarodowej i dobrać w tym celu właściwe instrumenty	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych w skali międzynarodowej i potrafi wykorzystać do tego właściwe metody badawcze	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_KO6	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki	I.P7S_KK	P7U_K	Egzamin

8.	K_KO7	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany, wyciąga właściwe wnioski z analizowanych zjawisk i procesów aby dobrze ustawić priorytety	I.P7S_K0	P7U_K	
9.	K_KO8	Wykazuje zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym – etyki biznesu międzynarodowego	I.P7S_KR	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Gospodarowanie kapitałem ludzkim

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady/16/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

- 1) Istota, definicje i koncepcje kapitału ludzkiego w skali mikro- i makroekonomicznej
- 2) Powstanie i rozwój teorii kapitału ludzkiego
- 3) Czynniki wpływające na rozwój kapitału ludzkiego. Rola państwa w kształtowaniu kapitału ludzkiego- polityka edukacyjna, społeczna, rynku pracy, ochrony zdrowia
- 4) Europejskie programy wsparcia kapitału ludzkiego- Program Operacyjny Kapitał Ludzki (POKL)
- 5) Wpływ kapitału ludzkiego na rozwój społeczno- gospodarczy- tworzenie i wsparcie sektora B+R, poziom innowacyjności gospodarki
- 6) Gospodarka Oparta Na Wiedzy- znaczenie i rozwój wiedzy w gospodarce
- 7) Budowa kapitału ludzkiego w organizacji , zasoby ludzkie a kapitał intelektualny
- 8) Instrumenty rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji- teorie i przesłanki rozwoju zawodowego pracowników
- 9) Organizacje uczące się - zasoby wiedzy w organizacji , strategię zarządzania wiedzą
- 10) Znaczenie kultury organizacji w rozwoju kapitału ludzkiego
- 11) Koncepcje pomiaru kapitału ludzkiego w organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie- symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_WO4	Ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą problematyki kształtowania i rozwijania kapitału ludzkiego oraz zarządzania nim.	I.P7S_WK	P7U_W	Praca zaliczeniowa (referat lub prezentacja).
2.	K_WO5	Ma rozszerzoną wiedzę o zachowaniu w organizacji jednostek i grup pracowniczych na poziomie indywidualnym, grupowym i instytucjonalnym.	I.P6S_WK	P7U_W	
3.	K_WO6	Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i narzędzi wykorzystywanych do analizy i opisu zależności procesów związanych z problematyką zarządzania kapitałem ludzkim.	I.P6S_WG.p	P7U_W	
4.	K_WO8	Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie wykorzystania różnych standardów organizacyjnych w procesie zarządzania kapitałem ludzkim.	I.P6S_WG.p	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					

5.	K_U01	Potrafi analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z wykorzystaniem kapitału ludzkiego i zarządzaniem nim w jednostkach gospodarczych i ich otoczeniu.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Praca zaliczeniowa (referat lub prezentacja).
6.	K_U12	Umie interpretować i zastosować do praktyki gospodarczej różne podejścia teoretyczne dotyczące zarządzania kapitałem ludzkim.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
7.	K_U13	Umie poprawnie stosować język specjalistyczny, odpowiednio posługuje się terminologią w kontaktach ze specjalistami i osobami spoza grona specjalistów. Posługuje się logiczną i przekonującą argumentacją.	I.P7S_UK	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_K06	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki dalszego samodoskonalenia.	I.P7S_KK	P7U_K	Praca zaliczeniowa (referat lub prezentacja).
9.	K_K04	Jest przekonany o potrzebie podejmowania działań z zakresu wzmacniania i rozwijania kapitału ludzkiego i społecznego.	I.P7S_KO	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Wnioskowanie statystyczne

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/8 i 8/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

Wykłady (tematy)

- Pojęcie zmiennej losowej, rozkładu prawdopodobieństwa, funkcji gęstości, dystrybuanty.
- Próba statystyczna i jej własności, metody doboru próby, estymatory.
- Zasady estymacji punktowej i przedziałowej; pojęcie: przedziału ufności, współczynnika ufności; interpretacja wyników.
- Przedział ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury.
- Weryfikacja hipotez statystycznych: Pojęcie i rodzaje hipotez statystycznych. Zbiór hipotez dopuszczalnych. Hipoteza zerowa i alternatywna. Zasady budowy testów statystycznych. Poziom istotności a obszar krytyczny - poziom krytyczny p .
- Testy parametryczne: sposób formułowania hipotez i określenie obszaru krytycznego. Testy dla średniej, proporcji, dwóch średnich, dwóch wariancji, dwóch proporcji.
- Testy nieparametryczne: Istota testów nieparametrycznych. Testy losowości. Testy zgodności. Testy jednorodności. Testy w analizie korelacji i regresji (test dla współczynnika korelacji i regresji liniowej, test liniowości funkcji regresji. test niezależności chi-kwadrat).
- Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu).

Ćwiczenia:

- Zmienne losowe typu ciągłego; konstruowanie funkcji gęstości, wyznaczanie dystrybuanty, obliczanie wartości wybranych parametrów opisowych rozkładu prawdopodobieństwa zmiennej losowej i ich interpretacja, przykłady i zadania.
- Konstruowanie przedziału ufności dla wartości przeciętnej, wskaźnika struktury, wariancji; wyznaczanie wielkości próby dla przedziałowego oszacowania wartości przeciętnej - przykłady i zadania.
- Weryfikacja hipotez o wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury, przykłady i zadania.

4. Weryfikacja hipotez o współczynniku korelacji i regresji, przykłady i zadania.
5. Testy w analizie szeregów dynamicznych (test dla współczynnika kierunkowego prostej, test liniowości trendu), przykłady i zadania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W12	Zna wymogi w zakresie przedstawiania i interpretacji wyników analiz statystycznych	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
2.	K_W13	Zna zasady przeprowadzania badań empirycznych z wykorzystaniem procedur statystyki matematycznej	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
3.	K_W15	Zna i rozumie istniejące metody wnioskowania statystycznego	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U03	Potrafi zaprezentować wyniki analizy i płynące z niej wnioski	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium
5.	K_U04	Potrafi prognozować procesy i zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem metody reprezentacyjnej	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium
6.	K_U14	Potrafi dobrać narzędzia wnioskowania statystycznego odpowiednie do przeprowadzenia analizy zjawisk.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K04	Potrafi uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych	I.P7S_KO	P7U_K	Kolokwium
8.	K_K06	Student jest świadomy konieczności uzupełniania nabytej wiedzy i doskonalenia posiadanych umiejętności.	I.P7S_KK	P7U_K	Kolokwium

Nazwa przedmiotu: Metody badań marketingowych

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/16 i 8/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Badania marketingowe i ich przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Rozwój teorii i praktyki badań marketingowych. Istota, cechy i zakres badań marketingowych. Typologia badań marketingowych.
2. Źródła i metody gromadzenia informacji w badaniach marketingowych. Źródła wtórne. Źródła pierwotne: obserwacje rynku, badanie wykorzystujące kwestionariusze, eksperyment rynkowy.
3. Proces badań marketingowych. Cykl badań marketingowych i jego etapy. Procedura badania marketingowego.
4. Klasyfikacja badań marketingowych. Charakterystyka badań wtórnych. Badania pierwotne. Badania jakościowe i ich narzędzia. Badania ilościowe. Reprezentatywność wyników badań ilościowych - dobór i liczebność próby badawczej. Narzędzia badań ilościowych.
5. Szczegółowe typy badań. Badania związane z produktem. Badania związane z cenami. Badania skuteczności systemu komunikacji. Badania satysfakcji i lojalności klientów.
6. Szacowanie budżetu badania marketingowego. Organizowanie badań w przedsiębiorstwie. Firmy badawcze. Etyka badań marketingowych.
7. Rynek badań marketingowych w Polsce.

Ćwiczenia:

Przygotowanie projektu badawczego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W02	Ma podstawowa wiedzę na temat form prowadzenia działalności gospodarczej, zasad tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw, zachowań podmiotów działających na rynku i czynników wpływających na ich rozwój.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Zaliczenie w formie pisemnej.
2.	K_W06	Zna metody i narzędzia analizy otoczenia rynkowego oraz metody wspomagania działalności przedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi marketingowych.	I.P7S_WG. p	P7U_W	Zaliczenie w formie pisemnej.
3.	K_W13	Ma wiedzę z zakresu systematycznego gromadzenia, przetwarzania i analizy danych niezbędnych do podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie.	I.P7S_WG. p	P7U_W	Zaliczenie w formie pisemnej, projekt badawczy.
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U02	Potrafi zaplanować badania w celu zgromadzenia wyselekcjonowanych danych i informacji w postaci prostych baz danych.	I.P7S_UW. p	P7U_U	Projekt badawczy.
5.	K_U07	Potrafi ocenić przydatność typowych metod ilościowych i dokonać wyboru metody w celu rozwiązania problemów pojawiających się w praktyce gospodarczej.	I.P7S_UW. p	P7U_U	Zaliczenie w formie pisemnej, projekt badawczy.
6.	K_U08	Potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu metod i technik badań marketingowych.	I.P7S_UW. p	P7U_U	
7.	K_U10	Potrafi publicznie zaprezentować wyniki swoich badań na podstawie raportu pisemnego.	I.P7S_UK	P7U_U	
8.	K_U14	Potrafi przygotować proste badania marketingowe z uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstwa i branży, odczytywać i poprawnie interpretować ich wyniki oraz formułować prawidłowe wnioski.	I.P7S_UW. p	P7U_U	Projekt badawczy.
9.	K_KO2	Ma świadomość konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych w procesach zarządzania przedsiębiorstwami.	I.P7S_UO	P7U_U	Projekt badawczy, aktywność na zajęciach.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_KO6	Posiada umiejętność uwzględniania aspektów prawnych w procesach tworzenia projektów gospodarczych.	I.P7S_KK	P7U_K	Projekt badawczy, aktywność na zajęciach.
	K_KO8	Potrafi doskonalić oraz uzupełniać nabytą wiedzę, a także rozumie potrzebę nieustannego doksztalcenia.	I.P7S_KR	P7U_K	Projekt badawczy.

Nazwa przedmiotu: Strategie inwestycyjne przedsiębiorstw

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/8 i 16/4

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Pojęcie i rodzaje inwestycji
2. Proces inwestycyjny - parametry finansowe inwestycji jako kryterium wyboru inwestycji przedsiębiorstw
3. Kapitał inwestycyjny – fundusze zbiorowego inwestowania
4. Kapitały wysokiego ryzyka jako źródło finansowania inwestycji w przedsiębiorstwach
5. Inwestowanie w instrumenty finansowe
6. Strategie inwestowania
7. Inwestowanie w nieruchomości i inne materialne rzeczy o wysokiej wartości
8. Ryzyko inwestycyjne

Ćwiczenia:

1. Mierniki oceny kondycji gospodarki - PKB, inflacja, bezrobocie, poziom dochodów, wartość złotówki, wzrost gospodarczy)
2. Charakterystyka klimatu inwestycyjnego w Polsce – pojęcie, czynniki składowe, aktualna sytuacja
3. Główne miary charakteryzujące kondycję i rozwój przedsiębiorstwa
4. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwach Polsce – charakterystyka, dynamika, poziom inwestycji i źródła finansowania
5. Fundusze inwestycyjne w Polsce – ich jakość, ilość, sposoby inwestowania
6. Inwestowanie w akcje i obligacje – strategie inwestycyjne
7. Zasady i przykłady układania portfela inwestycyjnego
8. Charakterystyka ilościowa i jakościowa inwestycji w nieruchomości w Polsce - bariery i czynniki inwestowania w nieruchomości

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W06	Zna w stopniu rozszerzonym metody i narzędzia opisu i analizy przedsiębiorstwa i procesów strategicznych w nim zachodzących, a także identyfikuje występujące błędy i prawidłowości	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin, a w trakcie semestru – prace wykonywane na ćwiczeniach
2.	K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach zmian struktur wybranych organizacji gospodarczych, ich ekonomicznych uwarunkowaniach i konsekwencjach oraz praktycznych zastosowaniach	I.P7S_WG.p	P7U_W	jw.
3.	K_W12	Zna metody i narzędzia analizy strategicznej i rozumie ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	I.P7S_WG.p	P7U_W	jw.
UMIEJĘTNOŚCI					

4.	K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru decyzji w tym zakresie a także wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce	I.P7S_UW.p	P7U_U	Jw.
5.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych dotyczących przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych	I.P7S_UW.p	P7U_U	jw.
6.	K_U13	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze, umie komunikować się ze specjalistami w dziedzinie ekonomii, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych	I.P7S_UK	P7U_U	jw.
KOMPETENCJE SPOLECZNE					
7.	K_KO4	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych podejmowanych w procesach zarządzania przedsiębiorstwem	I.P7S_KO	P7S_K	jw.
8.	K_KO6	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin ekonomii	I.P7S_KK	P7S_K	jw.

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/8 i 16/4

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Istota instrumenty zarządzania strategicznego
2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa jako uwarunkowanie decyzji strategicznych
3. Plan strategiczny jego budowa i znaczenie
4. Strategia przedsiębiorstwa na tle jego misji i wizji
5. Rodzaje strategii
6. Metody wdrażania strategii (strategia na poziomie strategicznych jednostek biznesu, na poziomie przedsiębiorstwa, na poziomie międzynarodowym)
7. Struktury organizacyjne, funkcjonalne, procesy w przedsiębiorstwie, programy i projekty przy wdrażaniu strategii
8. Kontrola strategiczna i kontrola realizacji strategii

Ćwiczenia:

1. Powtórzenie definicji przedsiębiorstwa - omówienie przykładów
2. Przykłady wizji, misji przedsiębiorstwa;
3. Ilościowa i jakościowa charakterystyka poszczególnych elementów otoczenia dalszego przedsiębiorstwa
4. Wykonać analizę SWOT dla wybranej firmy
5. Scharakteryzować cele strategiczne wybranej jednostki, zapisane w strategii rozwoju
6. Scharakteryzować obrane narzędzia realizacji strategii w wybranej jednostce terytorialnej
7. Omówić plan wdrażania strategii i jej kontroli w wybranej jednostce terytorialnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W06	Zna w stopniu rozszerzonym metody i narzędzia opisu i analizy przedsiębiorstwa i procesów strategicznych w nim zachodzących, a także identyfikuje występujące błędy i prawidłowości	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin, a w trakcie semestru – prace wykonywane na ćwiczeniach
2.	K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach zmian struktur wybranych organizacji gospodarczych, ich ekonomicznych uwarunkowaniach i konsekwencjach oraz praktycznych zastosowaniach	I.P7S_WG.p	P7U_W	jw.
3.	K_W12	Zna metody i narzędzia analizy strategicznej i rozumie ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	I.P7S_WG.p	P7U_W	jw.
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru decyzji w tym zakresie a także wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce	I.P7S_UW.p	P7U_U	Jw.
5.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych dotyczących przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych	I.P7S_UW.p	P7U_U	jw.
6.	K_K02	Zna i rozumie potrzebę pracy w zespole, potrafi realizować zarówno narzucone cele jak i je wyznaczać	I.P7S_UO	P7U_U	jw.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K04	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych podejmowanych w procesach zarządzania przedsiębiorstwem	I.P7S_KO	P7S_K	jw.
8.	K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin ekonomii	I.P7S_KK	P7S_K	jw.

Nazwa przedmiotu: Modelowanie i prognozowanie procesów gospodarczych

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/16 i 8/5

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

- I. Wprowadzenie - rola prognoz w gospodarce rynkowej - definicje podstawowych pojęć, - rodzaje prognoz według różnych kryteriów, - etapy procesu prognozowania, - klasyfikacja metod prognostycznych - ocena dokładności prognoz,
- II. Dane statystyczne w procesie prognozowania - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo

III. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych: - wprowadzenie (składowe szeregów czasowych i zasady ich wyodrębniania) - specyfika metod naiwnych, - metody wygładzania (metoda średniej ruchomej, wygładzanie wykładnicze) - modele tendencji rozwojowej (adaptacyjne i analityczne) - uwzględnianie składowej periodycznej - modele autoregresyjne

IV. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych - modele jednorównaniowe - modele wielorównaniowe

Ćwiczenia:

I Źródła danych do budowy modeli prognostycznych i ich analiza - strumienie i zasoby - częstotliwość danych i zmiany częstotliwości - dane w ujęciu ilościowym i wartościowym - dane w ujęciu nominalnym i realnym - indeksy łańcuchowe i jednopodstawowe, tempa, średnie tempo - internetowe bazy danych

II Zasady doboru metod do prognozowania na podstawie szeregów czasowych

III Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Wykorzystuje wiedzę ekonomiczną do określenia zależności pomiędzy zmiennymi w celu ich przewidywania.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
2.	K_W06	Formuluje prawidłowości w postaci modeli matematycznych	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
3.	K_W12	Zna metody prognostyczne i potrafi wyjaśnić rolę prognozowania w gospodarce	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań.
UMIEJĘTNOŚCI					
5.	K_U01	Potrafi dokonać weryfikacji modelu ekonometrycznego przy pomocy poznanych metod i wskaźników statystycznych	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. Projekt badawczy.
7.	K_U04	Dobiera odpowiednią metodę do sytuacji prognostycznej, potrafi zastosować podstawowe metody prognozowania gospodarczego	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. Projekt badawczy.

8.	K_U15	Wykorzystuje metody prognostyczne do prognozowania otoczenia przedsiębiorstwa	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. Projekt badawczy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
9.	K_KO4	Specyfikuje modele ekonometryczne posiłkując się literaturą i własnymi doświadczeniami, wyciąga wnioski z kolejnych etapów analizy	I.P7S_KO	P7U_K	Egzamin pisemny składający się z części opisowej oraz rozwiązywania zadań. Kolokwium w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywanie zadań. Praca na zajęciach, projekt badawczy.

Nazwa przedmiotu: Teoria opodatkowania

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady/16/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Rola państwa, polityki fiskalnej i podatków w głównych nurtach ekonomii.
2. Definicja i funkcje podatków. Teoretyczne podstawy poboru podatków.
3. Zasady podatkowe. Klasyfikacja podatków.
4. Ewolucja struktury dochodów budżetowych z podatków krajów UE.
5. Ewolucja podatków od dochodów osób fizycznych i prawnych, podatków konsumpcyjnych i podatków majątkowych w krajach UE.
6. Reformy podatkowe w krajach Europy Środkowej i Wschodniej. Podatek liniowy i przyczyny jego popularności.
7. Reforma podatkowa w Polsce. Etapy reformowania polskiego systemu podatkowego.
8. Przesłanki teoretyczne i praktyczne harmonizacji podatków w krajach UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Zna budowę systemu podatkowego w teorii i w praktyce.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium pisemne
2.	K_W02	Zna organizację i zasady funkcjonowania administracji podatkowej.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W04	Zna postawy społeczeństwa i organów podatkowych wobec opodatkowania.	I.P7S_WK	P7_UW	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi wyjaśnić i ocenić wzajemne zależności między budową systemu podatkowego a jego wpływem na budżet państwa.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium pisemne/dyskusja na wykładach
5.	K_U06	Zdobytą wiedzę potrafi zastosować w praktyce; potrafi ocenić skuteczność i efektywność systemu podatkowego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U07	Potrafi przedstawić rozwiązanie wspomagające skuteczność i efektywność systemu podatkowego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					

7.	K_K06	Posiada świadomość ciągłej zmiany przepisów w zakresie podatków i konieczności ich monitorowania.	I.P7S_KK	P7U_K	Dyskusja na wykładach
8.	K_K08	Rozumie "etykę podatkową" zarówno od strony podatnika, jak i organu podatkowego.	I.P7S_KR	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Zaawansowane finanse przedsiębiorstw

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady i ćwiczenia/8 i 16/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

Zarządzanie kapitałem obrotowym netto i miejsce płynności w zarządzaniu finansami
 Koncepcje wartości i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
 Czynniki kształtujące wartość firmy
 Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie
 Kreacja wartości przedsiębiorstwa
 Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa

Ćwiczenia:

Kapitał obrotowy netto i Kapitał obrotowy brutto
 Zarządzanie zapasami
 Zarządzanie należnościami
 Zarządzanie gotówką
 Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie
 Metoda pomiaru EVA: szacowanie wartości miernika, korzyści stosowania
 Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa (majątkowe, dochodowe, porównawcze, mieszane)

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W10	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych, zwłaszcza podmiotów prawa handlowego.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin, kolokwium
2.	K_W13	Posiada wiedzę w zakresie czynników determinujących wartość przedsiębiorstwa, potrafi określić nośniki jej wartości	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin, kolokwium
3.	K_W14	Zna metody szacowania wartości przedsiębiorstwa	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin, kolokwium
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin, kolokwium

5.	K_U02	Posiada umiejętność oceny efektywności stosowanych strategii zarządzania finansami, zna pojęcie strategii i taktyki finansowej.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin, kolokwium
6.	K_U04	Posiada umiejętność stosowania teoretycznych mechanizmów i technik efektywnego zarządzania finansami w konkretnych przypadkach.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin, kolokwium
7.	K_KO1	Student jest świadomy wysokiej zmienności uwarunkowań działania podmiotów gospodarczych, w tym regulacji prawnych, determinujących realizowane w nich strategie finansowe.	I.P7S_UU	P7U_U	Kolokwium
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_KO4	Student ma świadomość znaczenia efektywnego zarządzania finansami w działalności przedsiębiorstw. Rozumie konieczność stosowania odpowiednich metod zwiększających efektywność podmiotów na rynku	I.P7S_KO	P7U_K	Kolokwium
9.	K_KO6	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność mikro i makrootoczenia	I.P7S_KK	P7U_K	Kolokwium

Nazwa przedmiotu: E-biznes

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/8 i 16/3

Status przedmiotu: Obowiązkowy

Treści programowe:

Wykłady:

1. Specyfika biznesu w Internecie 2. Sklepy internetowe 3. Platformy aukcyjne 4. Efektywność sprzedaży 5. Usługi online 6. Podstawy marketingu internetowego 7. Technologie mobilne w e-biznesie 8. Zasady komunikacji e-biznesowej 9. Systemy płatności w Internecie 10. Podstawy prawne e-biznesu 11. Bezpieczeństwo w systemach gospodarki elektronicznej

Ćwiczenia:

1. Modele e-biznesu 2. Techniczne otoczenie e-biznesu. 3. Przetwarzanie w chmurze 4. Sklepy internetowe 5. Analiza konkurencji 6. Marketing w Internecie 7. Bezpieczeństwo e-biznesu 8. Komunikacja w e-biznesie. 9. Aspekty prawne e-biznesu

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W03	Zna podstawowe zasady promocji firmy w Internecie. Zna zagrożenia i bariery funkcjonowania firm w biznesie wirtualnym.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Egzamin
2.	K_W10	Zna zagadnienia związane z aspektami prawnymi e-biznesu	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin

3.	K_W11	Zna podstawowe zagadnienia związane z działalnością przedsiębiorstwa w e-biznesie.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U07	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy.	I.P7S_KO	P7U_K	Ocena aktywności na ćwiczeniach .
5.	K_U12	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.	I.P7S_KK	P7U_K	Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
6.	K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki.	I.P7S_KK	P7U_K	Ocena aktywności na ćwiczeniach . Ocena zaangażowania studenta w samodzielnym zdobywaniu wiedzy
7.	K_K07	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy.	I.P7S_KO	P7U_K	Ocena aktywności na ćwiczeniach .

Nazwa przedmiotu: Ekonomia sektora publicznego

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady /16 /2

Status przedmiotu: Przedmioty kierunkowe do wyboru

- Pojęcie sektora publicznego i obszary jego funkcjonowania.
- Sektor publiczny a szkoły współczesnej ekonomii.
- Instrumenty realizacji ekonomicznych i społecznych funkcji państwa.
- Niesprawność państwa versus zawodność rynku.
- Dobra i usługi publiczne i dylematy związane z ich redystrybucją i subsydiowaniem.
- Efekty zewnętrzne wynikające z redystrybucji i użytkowania dóbr publicznych.
- Wydatki publiczne - długookresowe trendy.
- Problem zakresu usług publicznych.
- Dochody publiczne. Podatki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Student posiada wiedzę odnośnie do teoretycznych podstaw funkcjonowania sektora publicznego.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium - pytania opisowe, ocena aktywności na zajęciach.
2.	K_W03	Student posiada wiedzę odnośnie do zakresu i instrumentów regulacji rynkowych mechanizmów redystrybucyjnych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W03	Student posiada wiedzę na temat głównych obszarów działania instytucji sektora publicznego oraz społeczno-ekonomicznych funkcji samorządu terytorialnego.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Student potrafi powiązać makroekonomiczne teorie gospodarowania z praktyka funkcjonowania sektora publicznego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium - pytania opisowe,

5.	K_U03	Student potrafi: 1. podać definicję sektora publicznego, dóbr i usług publicznych oraz określić dziedziny i zakres funkcjonowania sektora publicznego. 2. określić przyczyny niesprawności mechanizmu rynkowego oraz uzasadnić potrzebę aktywności państwa w sferze usług publicznych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	ocena aktywności na zajęciach.
6.	K_U05	Student potrafi ocenić efektywność gospodarki budżetowej samorządu terytorialnego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
7.	K_KO1	Student potrafi dokonać racjonalnej oceny programów społeczno-gospodarczych prezentowanych przez partie polityczne i być świadomym wyborcą.	I.P7S_UU	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_KO8	Student rozumie potrzebę przestrzegania zasad etyki.	I.P7S_KR	P7U_K	Ocena aktywności na zajęciach.

Nazwa przedmiotu: Państwo a biznes

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady /16 /2

Status przedmiotu: Przedmioty kierunkowe do wyboru

- Rola państwa w gospodarce rynkowej
- Państwo jako kreator ładu instytucjonalnego
- Rynkowy mechanizm alokacji zasobów
- Formy rządowej ingerencji w procesy rynkowe a efektywność alokacji zasobów
- Zawodność państwa – przyczyny
- Przykłady zawodności rynku
- Państwo jako regulator rynków
- Wpływ państwa na funkcjonowanie rynków produktów, pieniężnego, walutowego, pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W03	Zna rolę jaką pełni państwo będące kreatorem ładu instytucjonalnego w gospodarce, rozumie mechanizmy oddziaływania państwa na działalność biznesu, a także bariery ograniczające efektywność rządowej ingerencji w funkcjonowanie procesów gospodarczych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie pisemnego zaliczenia oraz przygotowanego i prezentowanego na zajęciach referatu.
2.	K_W04	Ma wiedzę na temat zasad działania rynkowego mechanizmu alokacji zasobów oraz obszarów, w których występują dysfunkcjonalności tego mechanizmu.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W15	Ma wiedzę umożliwiającą prowadzenie samodzielnej krytycznej analizy piśmiennictwa z zakresu nauk ekonomicznych.	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U05	Potrafi posługiwać się normami prawnymi jako instrumentami służącymi do tworzenia porządku instytucjonalnego w gospodarce.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności studentów są oceniane na podstawie

5.	K_U06	Potrafi konfrontować modelowe i teoretyczne ujęcie procesów ekonomicznych i działań podmiotów gospodarczych z rzeczywistym przebiegiem tych procesów i działań.	I.P7S_UW.p	P7U_U	pisemnego zaliczenia oraz przygotowanego i prezentowanego na zajęciach referatu.
6.	K_K02	Potrafi przeprowadzić analizę procesów zachodzących w gospodarce przedstawiając wnioski w formie referatu przygotowanego we współpracy z innymi studentami.	I.P7S_UO	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K06	Ma świadomość potrzeby ciągłego uzupełniania i doskonalenia swojej wiedzy wynikającą ze zmieniających się warunków funkcjonowania gospodarki narodowej i składających się na nią procesów i podmiotów.	I.P7S_KK	P7U_K	Kompetencje społeczne studentów są oceniane na podstawie aktywności na zajęciach i pracy w grupie.

Nazwa przedmiotu: Polityka konkurencji

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady /16 /2

Status przedmiotu: Przedmioty kierunkowe do wyboru

1. Podstawowe założenia teorii konkurencji, geneza polityki konkurencji.
2. Polityka konkurencji w świetle zasad funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego, funkcje i instrumenty polityki konkurencji;
3. Znaczenie polityki konkurencji w procesie kształtowania międzynarodowej konkurencyjności gospodarki
4. Istota, cele, determinanty konkurencyjności;
5. Wpływ globalizacji na konkurencyjność: koncepcje "międzynarodowej linii pościgu", „luki technologicznej”.
6. Międzynarodowa konkurencyjność państw i EU.
7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw.
8. Cechy europejskiej polityki konkurencji.
9. Wspólna polityka konkurencji wobec przedsiębiorstw, w tym koncentracja przedsiębiorstw, porozumienia między przedsiębiorstwami, nadużywanie pozycji konkurencyjnej.
10. Wspólna polityka konkurencji wobec pomocy publicznej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W02	Posiada wiedzę o organizacjach funkcjonujących na rynku międzynarodowym, oraz rozumie potrzebę koordynacji polityki konkurencji.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/ case study, dyskusja w trakcie zajęć.
2.	K_W07	Zna podstawowe uwarunkowania determinujące fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazane praktyki ograniczające konkurencję, funkcjonowanie państwowych monopolii.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W10	Zna podstawowe pojęcia i zakres reguł prawnych determinujących fuzje przedsiębiorstw, procesy koncentracji, zakazanych praktyk ograniczających konkurencję, uwarunkowań funkcjonowania państwowych monopolii.	I.P7S_WK	P7U_W	

UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi analizować zagadnienia związane z polityką konkurencji w EU, potrafi oceniać zależności i uwarunkowania wynikające z ram prawnych regulujących politykę konkurencji, tak w zakresie przedsiębiorstw, jak i państw.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego /case study, dyskusja w trakcie zajęć.
5.	K_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk ekonomicznych w aspekcie polityki konkurencyjnej i formułować na tej podstawie opinii odnośnie przedsiębiorstw i państw.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U05	Potrafi posługiwać się znanymi regułami dotyczącymi aspektu koncentracji, fuzji / przejęć, polityki konkurencji, zakazów naruszających zasady polityki konkurencji w celu rozwiązania konkretnych problemów w organizacjach gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
7.	K_U13	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia gospodarcze z zakresu polityki konkurencji, potrafi komunikować się ze specjalistami w dziedzinie ekonomii oraz osobami z różnych środowisk społeczno-gospodarczych.	I.P7S_UK	P7U_U	
8.	K_K01	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.	I.P7S_UU	P7U_K	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
9.	K_K06	Jest świadomy zmian w otoczeniu, reguł dotyczących polityki konkurencji, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i konieczności wymiany informacji z innymi osobami.	I.P7S_KK	P7U_K	Zaliczenie przedmiotu: kolokwium, ocena zadania projektowego/ case study, dyskusja w trakcie zajęć.

Nazwa przedmiotu: Polityka przemysłowa

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS : wykłady /16/2

Status przedmiotu: Przedmioty kierunkowe do wyboru

1. Przemysł - pojęcie i jego klasyfikacja . Struktura przemysłu w Polsce. Zakres i cele działalności przemysłowej . Polityka przemysłowa - istota, rodzaje i zasady.
2. Cele i instrumenty polityki przemysłowej. Funkcje i charakter polityki przemysłowej.
3. Narzędzia polityki przemysłowej.
4. Próba formułowania polityki przemysłowej w Polsce. Przegląd koncepcji, rządowe programy polityki przemysłowej.
5. Udział poszczególnych gałęzi przemysłu w tworzeniu PKB. Sytuacja w wybranych sektorach polskiego przemysłu - próba oceny.
6. Polityka przemysłowa a konkurencyjność przemysłu. Innowacyjność jako priorytet polityki przemysłowej. Doświadczenia międzynarodowe w dziedzinie polityki przemysłowej. Nowa Polityka Przemysłowa. Sektory przemysłu preferowane w ramach Nowej Polityki Przemysłowej UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W10	Zna i rozumie pojęcia z zakresu polityki przemysłowej.	I.P7S_WK	P7U_W	Kolokwia Opracowanie prezentacji multimedialnej.
2.	K_W11	Zna cele i instrumenty polityki przemysłowej.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W15	Student potrafi dobrać właściwą literaturę do opracowania prezentacji dotyczącej wybranego sektora przemysłu.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi na podstawie wiedzy teoretycznej dotyczącej polityki przemysłowej dokonać analizy działalności sektora przemysłu.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwia, opracowanie prezentacji multimedialnej.
5.	K_U02	Potrafi dokonać analizy wybranego sektora przemysłu, jego konkurencyjności, przyjąć proste założenia badawcze i dokonać ich weryfikacji.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
9.	K_K06	Ma świadomość uaktualniania wiedzy na tematy związane z polityką przemysłową.	I.P7S_KK	P7U_K	Kolokwia

Nazwa przedmiotu: Strategie opodatkowania przedsiębiorstw

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/8 i 8/3

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

1. Planowanie podatkowe - optymalizacja strukturalna
2. Istota i założenia optymalizacji podatkowej
3. Uchylenie się od opodatkowania a unikanie opodatkowania
4. Obniżanie obciążeń podatkowych a) optymalizacja podatkowa a obejście prawa b) rozwiązania prawne w zakresie optymalizacji podatkowej
5. Efekty optymalizacji a) zmniejszenie obciążeń podatkowych b) przesunięcie momentu powstania obowiązku podatkowego c) minimalizacja ryzyka podatkowego
6. Ryzyko podatkowe
7. Optymalizacja podatkowa w przedsiębiorstwie a) forma prawna działalności przedsiębiorstwa b) siedziba i miejsce prowadzenia działalności przedsiębiorstwa c) forma opodatkowania dochodów przedsiębiorstwa
8. Odpowiedzialność podatkowa i zabezpieczenie zobowiązań podatkowych

Ćwiczenia:

1. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków dochodowych a) Wybór formy rozliczania swoich dochodów (przychodów) b). Koszty uzyskania przychodów (amortyzacja, koszty bieżące, świadczenia na rzecz pracowników) d). Zwolnienia przedmiotowe otrzymywanych świadczeń e). Dochody z instrumentów rynku finansowego f). Tworzenie grup kapitałowych
2. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków konsumpcyjnych a) Zwolnienia podmiotowe i przedmiotowe w podatku VAT b) Moment powstania obowiązku podatkowego w podatku VAT
- c). Odliczenie podatku naliczonego d). Rozliczenie podatku (wybór płatności, metody ryczałtowe)
3. Optymalizacja podatkowa w zakresie podatków majątkowych a). Podatek od nieruchomości – opodatkowanie budynków i budowli b). Podatek od czynności cywilnoprawnych - opodatkowanie umów sprzedaży i umów spółki

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Potrafi ocenić wpływ stosowania narzędzi optymalizacji podatkowej na kształtowanie finansów publicznych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Praca pisemna - case study, egzamin.
2.	K_W11	Zna istotę i założenia optymalizacji podatkowej i rozumie jej wpływ na rozwój przedsiębiorczości.	I.P7S_WK	P7U_W	
3.	K_W15	Zna akty prawne regulujące kwestie optymalizacji podatkowej.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi ocenić narzędzie optymalizacji podatkowej i zastosować je w danej sytuacji.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Praca pisemna - case study, egzamin.
5.	K_U06	Potrafi zastosować optymalizację podatkową.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U07	Potrafi dokonać analizy podatkowej i wybrać odpowiednie narzędzia optymalizacji podatkowej.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
7.	K_K01	Dostrzega dynamikę zmian przepisów prawa podatkowego i kształtowania narzędzi optymalizacji podatkowej.	I.P7S_UU	P7U_U	
8.	K_K02	Potrafi rozwiązywać zadania problemowe w grupie.	I.P7S_UO	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
9.	K_K08	Student wykazuje zrozumienie podstawowych zasad etyki	I.P7S_KR	P7U_K	Praca pisemna - case study.

Nazwa przedmiotu: Bankowość i ubezpieczenia

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/8 i 8/3

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

1. Depozyty i kredyty jak podstawowe produkty bankowe;
2. Oprocentowanie kredytów i depozytów/stopy procentowe na rynku międzybankowym;
3. Stopy procentowe w bankach komercyjnych;
4. Stopy procentowe banku centralnego;
5. Instrumenty płatnicze i rozliczenia pieniężne;
6. Jednolity Obszar Płatności w Euro;
7. Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze;
8. Funkcje ubezpieczeń.

Ćwiczenia:

1. Funkcje banku centralnego, cele oraz instrumenty polityki pieniężnej;
2. Pieniądz – historia i funkcje;
3. Europejski System Banków Centralnych;
4. Funkcjonowanie systemu gwarantowania depozytów w Polsce i na świecie;
5. Rola segmentacji w procesie budowania przewagi konkurencyjnej banku;
6. Pojęcie oraz zakres bankowości korporacyjnej;
7. Bankowość detaliczna – definicja oraz jej główne produkty;

8. Wybrane elementy funkcjonowania bankowości hipotecznej;
9. Private banking;
10. Bankowość elektroniczna w Polsce – początki, stan obecny oraz kierunki rozwoju;
11. Waluty wirtualne;
12. Karty płatnicze w Polsce i na świecie;
13. Istota, źródła oraz rodzaje ryzyka bankowego;
14. Wybrane elementy charakterystyki ryzyka kredytowego w działalności banków.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W10	Posiada wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących działalności bankowej i ubezpieczeniowej.	I.P7S_WK	P7U_W	Egzamin pisemny, przygotowanie i wygłoszenie prezentacji
2.	K_W13	Posiada wiedzę w zakresie instrumentów i umów wykorzystywanych w działalności bankowej i ubezpieczeniowej. Zna reguły ich wyboru oraz konsekwencje prawne i ekonomiczne ich wykorzystania.	I.P7S_WG. p	P7U_W	
3.	K_W14	Zna zasady funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce, a w szczególności reguły działania instytucji bankowych i ubezpieczeniowych.	I.P7S_WG. p	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Posiada umiejętność wnioskowania o kierunkach rozwoju sektora bankowego i ubezpieczeniowego.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Egzamin pisemny, przygotowanie i wygłoszenie prezentacji
5.	K_U02	Posiada umiejętność oceny ryzyka. Zna zasady skutecznego zabezpieczenia przed ryzykiem.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U06	Posiada umiejętność wykorzystania instrumentów bankowych i ubezpieczeniowych w praktyce.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
	K_KO6	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość konieczności doskonalenia zdobytej wiedzy z uwagi na wysoką zmienność otoczenia sektora bankowego i ubezpieczeniowego, co wymusza permanentne aktualizowanie strategii instytucji działających w tym sektorze.	I.P7S_KK	P7U_K	Aktywność na zajęciach.

Nazwa przedmiotu: Systemy zarządzania w przedsiębiorstwie

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/16/2

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady:

1. Cechy i procesy rozwojowe we współczesnych przedsiębiorstwach
2. Koncepcje zarządzania oparte o jakość: TQM, benchmarking, zarządzanie zintegrowane
3. Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
4. Reengineering – jako koncepcja zarządzania
5. Zarządzanie procesowe
6. Zarządzanie projektami przez projekty
7. Zarządzanie antykryzysowe w przedsiębiorstwie
8. Zaliczenie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Zna podstawowe definicje i pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium zaliczeniowe
2.	K_W03	Posiada wiedzę z zakresu dynamicznie zmieniających się relacji organizacja-otoczenie, o celach i prawidłowościach kształtujących te relacje	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W06	Umie dostrzec konieczność stosowania zmian organizacyjnych, dostosowania organizacji do dynamicznie zmieniającego się otoczenia, identyfikuje w sposób poprawny zachodzące prawidłowości	I.P7S_WG.p	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi identyfikować pojęcia z zakresu zarządzania organizacjami w kontekście prawidłowych relacji tych organizacji z otoczeniem	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium pisemne, aktywność na zajęciach
5.	K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do identyfikowania konieczności zmian w organizacjach, prawidłowo formułuje opinie z nimi związane	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_U07	Posiada umiejętności związane z symulowaniem i prognozowaniem efektów osiągniętych przez wprowadzenie zmian w organizacji, dokonać wyboru odpowiednich, najbardziej pożądanych decyzji na szczeblu zarządzania firmą	I.P7S_UW.p	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
11.	K_KO4	Posiada świadomość ponoszenia przez organizacje konsekwencji ekonomicznych związanych z nietrafnie i nieumiejętnie wprowadzanymi zmianami	I.P7S_KO	P7U_K	aktywność na zajęciach

Nazwa przedmiotu: Wycena przedsiębiorstw

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/16/3

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

1. Geneza i rozwój koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM).
2. Ewolucja poglądów na temat celów działania przedsiębiorstwa
3. Determinanty wartości przedsiębiorstwa
4. Metody wyceny przedsiębiorstw
5. Mierniki wartości: EVA, MVA, TSR i inne
6. Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla akcjonariuszy
7. Problem agencji i programy motywujące do tworzenia wartości: opcje na akcje i programy oparte o EVA
8. Polityka dywidendy
9. Wartość przedsiębiorstwa a etyka
10. Strategie budowania wartości wiodących spółek na świecie i w Polsce

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W03	Student zna motyw, którymi kierują się zarządzający dokonujący wyceny podmiotów, potrafi wskazać źródła procesów decyzyjnych i metod rozwiązywania problemów w obszarach newralgicznych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium pisemne
2.	K_W02	Student ma wiedzę na temat struktur własnościowo-kontrolnych wielkich korporacji i ich wpływu na efektywność ekonomiczną spółek.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Kolokwium pisemne
3.	K_W10	Student ma wiedzę na temat własności jako kategorii prawnej i ekonomicznej.	I.P7S_WK	P7U_W	Kolokwium pisemne
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U02	Student potrafi przeprowadzić analizę procesów zachodzących na rynkach kapitałowych i dokonać interpretacji tych procesów z perspektywy znajomości mechanizmów nadzoru korporacyjnego. Potrafi ocenić zasadność przeprowadzenia procesu wyceny przedsiębiorstwa.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium pisemne
5.	K_U08	Potrafi na podstawie studiów literaturowych przeprowadzić analizę przypadku.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Kolokwium pisemne
6.	K_U10	Potrafi przygotować i wygłosić prezentację wyników pracy badawczej na zadany temat.	I.P7S_UK	P7U_U	Kolokwium pisemne
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K04	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, potrafi krytycznie ocenić jej skuteczność i przydatność wyceny przedsiębiorstw w praktyce oraz wykorzystać umiejętności pozyskane w trakcie praktyki zawodowej.	I.P7S_KO	P7U_K	Kolokwium pisemne

Nazwa przedmiotu: Controlling

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady i ćwiczenia/8 i 16/3

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

Wykłady

1. Controlling w działalności przedsiębiorstwa (istota, geneza, zadania controllingu, controlling a rachunkowość, rodzaje controllingu,
2. Zadania controllera i jego miejsce w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
3. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych: alokacja ograniczonych zasobów, zamówienia specjalne, ceny transferowe, decyzje cenowe, decyzje „make-or-buy”
4. Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów ciągłego doskonalenia
5. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków)
6. Controlling w sterowaniu dokonaniem przedsiębiorstwa - Strategiczna karta wyników jako narzędzie pomiaru i oceny dokonań

Ćwiczenia:

Controlling kosztów (nowoczesne systemy rachunku kosztów: rachunek kosztów działań, rachunek cyklu życia produktu,

rachunek kosztów docelowych) 2. Koszty w problemowych rachunkach decyzyjnych 3. Controlling w procesie planowania finansowego (Budżetowanie operacyjne a planowanie finansowe, Master Budżet, budżet rachunku wyników, budżetowanie pozycji bilansowych, budżetowanie wpływów i wydatków, budżetowanie kapitałowe) 4. Zrównoważona karta wyników 5. Kolokwium.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Wie czym się zajmuje controlling i jakie są jego relacje z rachunkowością. Ma ogólną wiedzę na temat funkcji, zadań controllingu. Zna miejsce i rolę controllingu w procesie tworzenia i funkcjonowania systemu informacyjnego przedsiębiorstwa.	I.P7S_WK.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
2.	K_W05	Ma podstawową wiedzę o roli, zadaniach controllera i jego miejscu w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa	I.P7S_WK	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
3.	K_W13	Zna nowoczesne odmiany rachunku kosztów (rachunek kosztów działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów standardowych, rachunek cyklu życia produktów). Zna narzędzia controllingu wspierające menadżerów w procesie podejmowania decyzji.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Wiedza studentów jest oceniana na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U04	Umie sporządzić budżet przedsiębiorstwa i przeprowadzić analizę odchyień od budżetu. Potrafi opracować model Strategicznej Karty Wyników z wykorzystaniem tego narzędzia w zarządzaniu strategicznym.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
5.	K_U07	Potrafi wybierać właściwe metody kalkulacji kosztów i cen, dokonywać wyceny produktów, ustalać wynik finansowy przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu różnych nowoczesnych modeli rachunku kosztów.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
6.	K_U15	Potrafi przeprowadzić analizy kosztowe i wskazać optymalną decyzję.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
7.	K_KO3	Wykazuje się samodzielnością myślenia w trakcie rozwiązywania określonych problemów dotyczących wykorzystania różnych instrumentów controllingu w przedsiębiorstwie.	I.P7S_UO	P7U_U	Umiejętności są oceniane na podstawie kolokwium oraz egzaminu pisemnego w formie zadań, testów i pytań teoretycznych.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_KO6	Świadomie wykorzystuje odpowiednie instrumenty controllingu na potrzeby podejmowania określonych decyzji ekonomicznych w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	I.P7S_KO	P7U_K	Kompetencje społeczne są oceniane na podstawie obserwacji zachowań i postaw w trakcie przeprowadzanych zajęć

Nazwa przedmiotu: Audyt i kontrola zarządcza w jednostkach gospodarczych

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/16/2

Status przedmiotu: Obieralny ograniczonego wyboru (w grupie)

Treści programowe:

Wykłady:

1. Istota, zakres i rodzaje audytu wewnętrznego. (2) 2.
- Istota i elementy kontroli zarządczej. Kontrola i audyt - podobieństwa i różnice.(2)
3. Regulacje prawne dotyczące audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.(1)
4. Zarządzanie ryzykiem w organizacji. Analiza ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym (2)
5. Sprawdzian 1)
6. Planowanie i przeprowadzenie audytu wewnętrznego (2)
7. Metodyka audytu wewnętrznego (2)
8. Sprawozdawczość w zakresie audytu i kontroli zarządczej (2)
9. Organizacja działu audytu wewnętrznego (1)
10. Sprawdzian (1)

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Ma ogólną wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.	I.P6S_WG.p	P7U_W	Zaliczenie pisemne.
2.	K_W06	Zna metodykę audytu wewnętrznego. Ma wiedzę dotyczącą analizy ryzyka w postępowaniu kontrolnym i audytowym.	I.P6S_WK	P7U_W	
3.	K_W07	Zna normy i reguły prawne dotyczące audytu i kontroli zarządczej. Zna standardy kontroli zarządczej i zarządzania przebiegiem procesów kontrolnych w organizacjach gospodarczych.	I.P6S_WK	P7U_W	
UMIĘJĘTNOŚCI					
4.	K_U02	Potrafi dokonać analizy i oceny ryzyka w organizacji.	I.P6S_UW.p	P6U_U	Zaliczenie pisemne.
5.	K_U03	Potrafi interpretować wyniki kontroli i audytu oraz wskazywać działania pokontrolne.	I.P6S_UW.p	P6U_U	
6.	K_U05	Potrafi przygotować i przeprowadzić procedury kontrolne według obowiązujących standardów z zakresu audytu wewnętrznego i kontroli zarządczej.	I.P6S_UW.p	P6U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K05	Wyraża akceptację dla procesów kontroli zarządczej i audytu wewnętrznego i umie uczestniczyć w ich przygotowaniu uwzględniając wymagania prawne w tym zakresie.	I.P7S_KR	P7U_K	Dyskusja prowadzona na zajęciach i konsultacjach.
8.	K_08	Wykazuje zrozumienie etycznego postępowania w zawodzie audytora, i jego niezależności.	I.P7S_KR	P7U_K	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie sprzedażą

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/16/2

Status przedmiotu: Obieralny ograniczonego wyboru (w grupie)

Treści programowe:

Wykłady:

1. Podstawowe pojęcia, istota, zakres i elementy sprzedaży. 2. Formułowanie strategii sprzedaży. 3. Organizowanie procesu sprzedaży. 4. Kierowanie bieżącą działalnością sprzedaży. 5. Kontrola, analiza i ocena działalności sprzedawców. 6. Modele dystrybucji i obsługi klienta: handel hurtowy i detaliczny, handel elektroniczny; formy i zakres obsługi klienta, wybór kanałów dystrybucji; integracja pionowa i pozioma stosowana w kanałach dystrybucji. 7. Zarządzanie sprzedażą w handlu: rozwiązania klasyczne i nowoczesne, merchandising, franchising. 8. Modele wynagrodzeń i systemy premiowe stosowane w handlu, efektywność programów lojalnościowych, pomiar / analiza skuteczności sprzedaży. 9. Uwarunkowania strategii zarządzania sprzedażą: otoczenie bliższe i dalsze handlu hurtowego i detalicznego; segmentacja rynku i rozmiar rynku, wybór metod i narzędzi obsługi klientów. 10. Globalizacja handlu, specjalizacja i uniwersalizacja handlu w Polsce i w UE – tendencje i kierunki zmian

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Posiada ogólną wiedzę w zakresie ekonomii managerskiej, analizy finansowej, zarządzania i analiz statystyczno-ekonometrycznych które potrafi wykorzystać w zagadnieniach związanych z zarządzaniem sprzedażą	I.P7S_WG.p	P7U_W	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
2.	K_W06	Zna metody i narzędzia opisu oraz analizy procesu sprzedaży, zarządzania sprzedażą, budowania planu / strategii sprzedaży	I.P7S_WG.p	P7U_W	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
3.	K_W08	Zna praktyczne aspekty organizacji i zarządzania procesem sprzedaży w różnych segmentach rynku, kanałach dystrybucji, modelach sprzedaży, zna przesłanki organizacji struktur sprzedaży, systemów premiowych oraz uwarunkowaniach zmian rynkowych mających wpływ na strategię i plany sprzedaży.	I.P7S_WG.p	P7U_W	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U01	Potrafi analizować i interpretować efektywność sprzedaży oraz zna uwarunkowania ekonomiczne procesu sprzedaży i powiązania procesu sprzedaży z innymi obszarami tak w jednostce gospodarczej jak i otoczeniem.	I.P7S_UW.p	P7U_U	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
5.	K_U06	Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą, krytycznie ocenić skuteczność znanych metod / narzędzi wykorzystywanych przy budowaniu strategii / planów sprzedażowych oraz w zakresie zarządzania sprzedażą	I.P7S_UW.p	P7U_U	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
6.	K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego rozwiązania problemów zarządczych z zakresu zarządzania sprzedażą, dokonania wyboru metod / instrumentów wspierających proces decyzyjny	I.P7S_UW.p	P7U_U	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)

7.	K_U13	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zdarzenia związane z procesem sprzedaży, potrafi komunikować się z osobami z różnych środowisk społeczno - gospodarczych a także ze specjalistami w dziedzinie ekonomii	I.P7S_UW.p	P7U_U	zaliczenie przedmiotu (kolokwium)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_K04	Jest świadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy, doświadczeń i korekt metod / instrumentów stosowanych w procesie praktycznego zarządzania sprzedażą.	I.P7S_KO	P7U_K	zaliczenie przedmiotu (kolokwium).
9.	K_K06	Jest świadomy doskonalenia wiedzy i umiejętności a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z wielu dziedzin i dyscyplin: finansów, ekonomii managerskiej, statystyki, ekonometrii, zarządzania, psychologii, prawa gospodarczego	I.P7S_KK	P7U_K	zaliczenie przedmiotu (kolokwium).

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie jakością

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/16/2

Status przedmiotu: Obieralny ograniczonego wyboru (w grupie)

Treści programowe:

Wykłady:

1. Istota i charakterystyka zarządzania jakością (jakość, podstawowe pojęcia i definicje, zasady zarządzania jakością, kryteria oceny jakością, normalizacja i certyfikacja).
2. Systemy zarządzania jakością według norm ISO serii 9000 i 9001 (elementy, rola i znaczenie norm).
3. Proces wdrażania i certyfikacji systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (etapy wdrażania, dokumentacja, korzyści).
4. Kompleksowe zarządzania jakością (TQM).
6. Metody i narzędzia zarządzania jakością (JIT, diagram przebiegu procesu, benchmarking).
8. Koszty jakości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W01	Zna podstawowe pojęcia z dziedziny nauk ekonomicznych i relacje zarządzania w stosunku do nauk ekonomicznych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.
2.	K_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem przez pryzmat konieczności stosowania wysokiej jakości rozwiązań systemowych.	I.P7S_WG.p	P7U_W	
3.	K_W07	Posiada wiedzę dotyczącą konieczności dostosowania podmiotów gospodarczych do wysokiej jakości produktów konkurencyjnych. Zna normy obowiązujące na rynku konsumenta.	I.P7S_WK	P7U_W	
UMIEJĘTNOŚCI					

4.	K_U02	Potrafi wykorzystując wiedzę teoretyczną wskazywać na przyczyny niepowodzeń organizacji na rynku.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach.
5.	K_U05	Potrafi w praktyce posługiwać się istniejącymi normami jakości obowiązującymi na rynku międzynarodowym.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
6.	K_K01	Wie że po ukończeniu zajęć obowiązuje teoretyczne i praktyczne pogłębianie wiedzy w zakresie utrzymywania wysokiej jakości produktów i usług, co zapewnia z jednej strony przewagę organizacji na rynku, z drugiej strony pozwala na rozwój osobowości menedżera.	I.P7S_UU	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_K04	Ma świadomość niepowodzenia przedsiębiorcy nie stosującego we własnej firmie powszechnie obowiązujących norm jakościowych.	I.P7S_KO	P7U_K	Aktywność na zajęciach.

Nazwa przedmiotu: Podstawy logistyki przedsiębiorstwa

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: wykłady/16/2

Status przedmiotu: Obieralny ograniczonego wyboru (w grupie)

Treści programowe:

Wykłady:

1. Wprowadzenie do logistyki – historia, rozwój. 2. Rola logistyki w podstawowej działalności i kształtowaniu ekonomiki przedsiębiorstwa. Zakres przedmiotowy logistyki. 3. Uwarunkowania rozwoju logistyki i procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Założenia współczesnej logistyki. 4. Systemy logistyczne i ich elementy. Infrastruktura logistyczna. 5. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie i metody ich optymalizacji. Procesy podejmowania decyzji w logistyce. 6. Procesy magazynowania i transportu w przedsiębiorstwie oraz ich optymalizacja. 7. Organizacja współczesnych procesów produkcyjnych i logistyka zaopatrzenia przedsiębiorstwa w zasoby. Popyt zależny. 8. Logistyka w procesach produkcji - metody ograniczania strat. 9. Logistyka procesów dystrybucji. 10. Optymalizacja i sterowanie zapasami. 11. Systemy znakowania i identyfikacji w logistyce. 12. Tendencje rozwojowe w logistyce. Wybrane uregulowania prawne dotyczące logistyki w przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W06	Zna systemy logistyczne i procesy w nim zachodzące (np.. Produkcji, zaopatrzenia, dystrybucji). Rozumie istotę zmian w nich zachodzących.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Odpowiedź ustna. Opracowanie i przedstawienie prezentacji.
2.	K_W10	Posiada elementarną wiedzę na temat uregulowań prawnych dotyczących prac logistycznych w przedsiębiorstwie, logistyki międzynarodowej i globalnej.	I.P7S_WK	P7U_W	Odpowiedź ustna. Opracowanie i przedstawienie prezentacji.
3.	K_W15	Ma wiedzę na temat istniejących czasopism związanych z logistyką.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Opracowanie prezentacji i wypowiedzi ustnej na wybrany temat na podstawie czasopisma zajmującego się logistyką i literatury z przedmiotu.
UMIEJĘTNOŚCI					

5.	K_U07	Posiada umiejętność organizowania i realizacji operacyjnej działalności logistycznej w podmiotach gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Pisemne kolokwium. Rozwiązanie zadania optymalizacyjnego.
6.	K_U10	Posiada umiejętność opracowania wypowiedzi ustnej dotyczącej wybranego zagadnienia dotyczącego logistyki.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Wypowiedź ustna.
7.	K_K02	Rozumie potrzebę pracy w zespole i korzyści z niej wynikające. Potrafi pełnić różne role w zespole, tak by osiągać wyznaczone cele.	I.P7S_UO	P7U_U	Studium przypadku, praca w grupach.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
8.	K_K06	Rozumie potrzebę stałego doskonalenia wiedzy dotyczącej rozwiązań w logistyce.	I.P7S_KK	P7U_K	Odpowiedź ustna. Opracowanie i przedstawienie prezentacji.

Nazwa przedmiotu: Seminarium

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: ćwiczenia/32/2+2

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe:

1. Przedstawienie zasad doboru metodologii do rozwiązywania problemów badawczych.
2. Przedstawienie i szczegółowe omówienie bloków tematycznych
3. Wybór tematu pracy dyplomowej oraz przedstawienie sposobu tworzenia koncepcji pracy dyplomowej
4. Sposoby doboru literatury oraz innych źródeł dla poszczególnych tematów prac dyplomowych; omówienie zasad korzystania z literatury i źródeł w kontekście zachowania praw autorskich cytowanych autorów
5. Zasady dotyczące podziału treści w pracy i opracowania planu pracy dyplomowej
6. Omówienie wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym oraz istoty samodzielnego, oryginalnego wkładu pracy – różnice między pracą licencjacką a pracą magisterską
7. Wybór właściwych dla tematu i zakresu pracy technik i narzędzi badawczych
8. Sprawdzanie postępu i omówienie z każdym dyplomantem stanu realizacji pracy dyplomowej
9. Prezentacja wybranych zagadnień realizowanej pracy, które wymagają przedyskutowania z promotorem i pozostałymi seminarzystami
10. Sprawdzenie pierwszej i finalnej wersji pracy
11. Omówienie procesu obrony pracy dyplomowej i zasad przeprowadzenia egzaminu magisterskiego
12. Konsultacje w kwestii egzaminu dyplomowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W03	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między poszczególnymi elementami struktur społeczno-ekonomicznych, o celach ich funkcjonowania, zjawiskach i prawidłowościach kształtujących te relacje	I.P7S_WG.p	P7U_W	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

2.	K_W06	Zna odpowiednie metody i narzędzia ewidencji, opisu i analizy organizacji gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikuje występujące w nich nieprawidłowości	I.P7S_WG.p	P7U_W	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
3.	K_W08	Ma pogłębioną wiedzę o przesłankach i procesach gospodarczych, kształtowaniu się struktur organizacji gospodarczych, ich ekonomicznych uwarunkowaniach i konsekwencjach oraz praktycznych zastosowaniach	I.P7S_WG.p	P7U_W	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
UMIEJĘTNOŚCI					
4.	K_U07	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań określonego problemu ekonomicznego, dokonania wyboru właściwych rozwiązań, wdrożenia przyjętych rozstrzygnięć w gospodarce lub organizacji	I.P7S_UW.p	P7U_U	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
5.	K_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych, opartą o ich teoretyczną ocenę z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach ekonomicznych	I.P7S_UW.p	P7U_U	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
6.	K_U12	Umie integrować różne podejścia teoretyczne i pozyskiwać dane do określenia genezy i konsekwencji obserwowanych procesów i zjawisk w zakresie ekonomicznym	I.P7S_UW.p	P7U_U	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
7.	K_K04	Ma świadomość konsekwencji ekonomicznych i społecznych decyzji gospodarczych podejmowanych w procesach zarządzania	I.P7S_KO	P7U_K	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
8.	K_K06	Jest świadomy potrzeby doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, a także konieczności łączenia wiedzy i praktyki z różnych dziedzin i dyscyplin nauki	I.P7S_KK	P7U_K	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań
9.	K_U07	Potrafi myśleć kreatywnie i działać w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy	I.P7S_KO	P7U_K	Udział w seminarium i postępy w zaawansowaniu pracy wg harmonogramu zadań

Nazwa przedmiotu: Praca dyplomowa

Rodzaj zajęć/liczba godzin/liczba punktów ECTS: -/-/20

Status przedmiotu: Obieralny

Treści programowe: -

Efekty uczenia się dla przedmiotu:

Lp.	Symbol efektu uczenia	Opis efektu:	odniesienie – Symbol I	Odniesienie-symbol	Sposób sprawdzenia efektu kształcenia
1	2	3	4	5	6
WIEDZA					
1.	K_W06	Posiada wiedzę wymaganą przy wyborze właściwych metod i technik badawczych niezbędnych doprowadzenia samodzielnej pracy badawczej.	I.P7S_WG.p	P7U_W	Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
UMIEJĘTNOŚCI					
2.	K_U02	Zastosował wiedzę teoretyczną z wybranego obszaru badań gospodarczych i społecznych do opisu wybranych aspektów funkcjonowania procesów gospodarczych.	I.P7S_UW.p	P7U_U	Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej
3.	K_U07	Sformułował cel prowadzonych badań, hipotezy i metody badawcze, zebrał materiały empiryczne, przedstawił je w formie umożliwiającej dokonanie analizy przy użyciu wybranych technik badawczych, sformułował logiczne wnioski uzasadniające przyjęte hipotezy badawcze.	I.P7S_UW.p	P7U_U	
4.	K_U02	Potrafił przeprowadzić studia literaturowe wykorzystując polską i obcojęzyczną literaturę przedmiotu oraz inne materiały źródłowe (akty normatywne, regulacje środowiskowe, dane statystyczne GUS, NBP, MF, KNF, materiały wewnętrzne badanych podmiotów gospodarczych i in.) w celu przygotowania pracy licencjackiej	I.P7S_UW.p	P7S_U	
5.	K_U09	Potrafił zredagować dokument tekstowy z zachowaniem narzuconych wymogów formalnych, poprawnych pod względem stylistycznym, językowym, logicznie łączących rozważania o charakterze teoretycznym, metodologicznym i analiz empirycznych.	I.P7S_UK	P7S_U	
6.	K_U11	Potrafił przedstawić dorobek literatury związanej z tematem pracy dyplomowej. Posiadał umiejętność wypowiedzenia się i prezentowania wybranych zagadnień ekonomicznych.	I.P7S_UK	P7S_U	
7.	K_K03	Postępuje zgodnie z wymogami stawianymi pracy dyplomowej, przestrzegając praw autorskich i zasad etyki.	I.P7S_UO	P7U_U	

8.	K_K01	Wykazał się otwartością na stosowanie nowatorskich metod badawczych, zdolnością do poszukiwania alternatywnych dróg rozwiązań postawionych zadań. Ma świadomość zalet i ograniczeń metod badawczych wykorzystywanych w badaniach społecznych. Potrafił ocenić wyniki wkładu własnej pracy w relacji do istniejącego w danym obszarze stanu badań.	I.P7S_UU	P7U_U	
KOMPETENCJE SPOLECZNE					
7.	K_K06	Potrafi dążyć do systematycznego rozwoju poprzez poszerzanie nabytej wiedzy i umiejętności	I.P7S_KK	P7U_K	Ocena proponowana na obronie pracy magisterskiej